

CutClaw Agent

把短视频剪辑从“手工摸索”变成“项目化、可解释、可复用”的本地工作流。

本地试点 / 模板定制 / SOP 交付

● 素材不外流

● 计划可复盘

● 风险先拦住



真实界面 + 本地流程 + 可审计边界

剪辑交付的问题，不在剪辑按钮本身

团队真正消耗时间的地方，是目标、素材、模板、反馈和安全边界散落在不同工具里。



素材碎片

素材、版本和预览散落，找高光靠记忆。



目标分散

风格、时长、平台、反馈没有统一归档。



返工失真

AI 给出结果，却缺少计划理由和复盘入口。



越界风险

发布、上传、登录、付费、删除必须有人工确认。

CutClaw 的包装重点：把“剪辑能力”讲成“可交付的生产链路”。

先建项目，再让 AI 出计划

每一次生成都绑定项目、素材、模板和安全策略，客户看到的是流程，不是一次性的魔法按钮。



可解释

计划、预览、决策表可复盘。

本地优先

素材与关键配置留在本地链路。

素材到预览的控制塔轨迹

每一步都有记录、证据和人工确认边界，适合团队复盘与售前演示。



这不是概念图，是真实可演示界面

对外宣发优先展示客户能一眼理解的两个入口：项目管理和素材库。



项目先行

目标、领域模板、偏好、进度归档在项目内。



素材入库

缩略图、状态、格式和任务链路统一可见。

从素材到可交付预览，形成一条闭环

这页适合在路演中讲清楚：CutClaw
不是替代剪辑师，而是把剪辑前期和复盘链路变成可管理的工作台。



给客户的表达

先把一个真实剪辑项目跑通，再沉淀模板包和团队 SOP。

六个能力块，覆盖最容易返工的位置

这页承担销售说明任务：每个卖点都对应现有产品能力，不编造案例和虚假数据。

真实能力矩阵

只包装当前代招和控制台已经体现的能力，不虚构客户案例或收入数据。



项目化

项目、素材、模板、偏好、预论集中管理



多领域模板

通用、带货、知识、动画、电商、Vlog、游戏



素材理解

OCR/ASR、长视频剪辑、文本覆盖与复核



AI 计划

目标、偏好和素材理解共同进入计划



本地工具链

FFmpeg/FFarabe/Python/OpenCLaw 状态可见



安全闸

发布、上传、剪辑、登录、删除均需确认



项目化中控台

创建项目、选择领域、进入项目 workflow。



素材库与体检

上传、缩略图、任务状态和文件信息。



AI 剪辑计划

目标、偏好和素材理解共同进入计划。



安全边界

高风险动作保留人工确认。

先卖试点，不卖虚构规模

对外包装建议落在“本地部署 + 模板包 + SOP 交付”，更可信，也更容易让客户启动第一个真实项目。

Demo

用真实界面演示项目、素材、计划和安全链路。

Pilot

选 1 个剪辑场景，把素材入库和模板预览跑通。

SOP

沉淀模板、偏好、人工确认点和交付清单。

边界清楚，客户才敢把真实素材放进来



● 不自动发布或上传第三方平台

● 不代替用户登录账号

● 不执行付费生成

● 不删除文件或外发私信

● 越界动作必须人工确认

这不是弱点，而是本地试点最该被看见的可信边界。

同一套叙事，可以直接拆成宣发矩阵

PPT 负责路演，PDF 负责转发，视频负责首屏吸引，社媒图负责渠道分发。



拍摄、剪辑、计划、预览和安全的团队是一个本土工作流。



朋友圈海报



客户转发 PDF



60s 产品演示视频

建议下一步

用一个真实剪辑项目做本地试点，验证素材入库、模板预览、AI 计划和人工确认链路。

试点交付：部署 / 模板 / SOP

不承诺虚构案例，不自动越界。先把可信的第一条链路跑漂亮。

